

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.03.03 *Гостиничное дело* профиль (направленность): *Гостиничная деятельность*.

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 12 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Аквамарин», Республика Хакасия, с. Принское
6. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
7. Товарищество с ограниченной ответственностью «Diman Service Management», Республики Казахстан, г. Астана
8. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани» г. Москва;
10. Акционерное общество «Павлодартурист» Республика Казахстан г. Павлодара
11. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
12. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	7	58,3
специалисты ВО	1	8,3
специалисты СПО	0	0,0
магистры	1	8,3
не имеет значения	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	50,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	16,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	8,3
опыт не обязателен	3	25,0
ВСЕГО:	12	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.03.03 Гостиничное дело профиль (направленность): Гостиничная деятельность	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	12	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	41,7
В основном соответствуют (4 балла)	5	41,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	41,7
В основном удовлетворены (4 балла)	6	50,0
Частично удовлетворены (3 балла)	1	8,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	41,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворены (4 балла)	6	50,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Умение брать ответственность за результат		
Развитый тайм-менеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	8,3
от 1 до 5	11	91,7
от 6 до 10	0	0,0
от 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	11	91,7
Нет	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	10	83,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Да, ограниченно	2	16,7
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	17,8
Заключение соглашений о прохождении практики	12	26,7
Проведение совместных мероприятий	9	20,0
Организация стажировок обучающихся	10	22,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	6	13,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	45	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	10,4
Высокий уровень теоретической подготовки	9	18,8
Высокий уровень практической подготовки	6	12,5
Профессионализм	7	14,6
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	12,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень производственной дисциплины	5	10,4
Желание выпускников работать	5	10,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	5	10,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	48	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	9	25,7
Отсутствие желания работать	7	20,0
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	5	14,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	35	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	15,0
Включение практикантов в производственный процесс	12	30,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	20,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	10,0
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	5	12,5
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	3	7,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	40	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	7	10,1
Знание иностранных языков	10	14,5
Умение работать в команде	11	15,9
Умение работать с большими объемами информации	8	11,6
Умение работать с клиентами	12	17,4
Умение работать с документами	7	10,1
Умение работать с современным оборудованием	6	8,7
Другое...	8	11,6
ВСЕГО:	69	

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного опроса 12 работодателей, являющихся индустриальными партнерами СибУПК, можно сделать следующие выводы:

1. **Трудоустройство и сотрудничество:** Все опрошенные организации (100%) трудоустраивают выпускников направления 43.03.03 «Гостиничное дело» и принимают обучающихся на практику. 91,7% респондентов намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу. Абсолютное большинство (100%) выразило желание развивать деловые связи с университетом, при этом наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (26,7% от всех ответов), организация стажировок (22,2%) и проведение совместных мероприятий (20,0%).

2. **Оценка компетенций:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. **83,4%** респондентов (10 из 12) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам. Удовлетворенность теоретической подготовкой также высока: **91,7%** (11 из 12) полностью или в основном удовлетворены. С практической подготовкой и коммуникативными качествами ситуация несколько скромнее, но все равно положительная: **75%** (9 из 12) и **75%** (9 из 12) удовлетворены полностью или в основном соответственно.

3. **Ключевые сильные стороны:** К основным достоинствам выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (18,8% от всех ответов), профессионализм (14,6%), а также высокий уровень практической подготовки и готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (по 12,5%).

4. **Области для улучшения:** Главным недостатком, отмеченным работодателями, является **недостаточный уровень практической подготовки** (25,7% от всех ответов). Также к слабым сторонам были отнесены отсутствие желаний работать (20,0%), низкая производственная дисциплина и отсутствие желаний к саморазвитию (по 17,1%).

5. **Пожелания по развитию программ:** Для повышения качества подготовки работодатели видят ключевое решение в **включении практикантов в реальный производственный процесс** (30,0% от всех ответов). Также значимыми мерами являются регулярная организация экскурсий на предприятия (20,0%) и индивидуализация образовательных траекторий (15,0%).

6. **Ключевые профессиональные качества:** Наибольший интерес для работодателей представляют такие качества выпускников, как **умение работать с клиентами** (17,4%), **умение работать в команде** (15,9%) и **знание иностранных языков** (14,5%).

Рекомендации:

1. **Усилить** **практико-ориентированную** составляющую образовательных программ за счет:

- Увеличения доли практических занятий и тренингов, максимально приближенных к реальным рабочим ситуациям в индустрии гостеприимства.
- Разработки и внедрения большего количества кейсов и проектов на основе реальных задач от партнеров-работодателей.
- Мотивации студентов к прохождению практик с полным погружением в рабочий процесс.

2. **Активнее вовлекать работодателей** в образовательный процесс через:

- Приглашение практиков для проведения мастер-классов, лекций и семинаров.
- Совместную разработку и актуализацию содержания образовательных модулей, особенно практических.

3. **Сфокусироваться на развитии soft skills:** Продолжать работу по развитию у студентов коммуникативных навыков, командной работы, клиентоориентированности, ответственности и дисциплины через тренинги, деловые игры и проектную деятельность.

4. **Индивидуализировать подготовку:** Рассмотреть возможность введения элективных курсов или модулей, позволяющих студентам углубленно изучать наиболее востребованные аспекты профессии (например, углубленное изучение иностранных языков, управление конфликтами, цифровые технологии в гостеприимстве).

5. **Укреплять обратную связь:** Проводить подобные опросы на регулярной основе для оперативного выявления изменяющихся требований рынка труда и корректировки образовательных программ